



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO
DE ADMINISTRAÇÃO

CURSO: ADMINISTRAÇÃO
Habilitação: Bacharelado

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS
FUNDAMENTOS DE <i>MARKETING</i>	40h	2

EMENTA

Pressupostos básicos de *Marketing*: escopo e tarefas do *Marketing*. Conceitos centrais. Composto mercadológico. Orientação para o mercado e relacionamento. Ambientes de *Marketing*: micro e macro-ambiente da organização. *Marketing* de mercado-alvo: níveis, bases e composição de segmentação. Avaliação e seleção de mercados-alvos. Posicionamento. Administração de *Marketing*: planejamento, organização, implementação avaliação e controle. História do pensamento de *Marketing*: escolas. Utilização de TICs: Softwares de Simulação empresarial.

OBJETIVOS

Apresentar os principais conceitos e propiciar uma visão geral do *Marketing* e de suas conectividades com os diversos tipos de organizações.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

AJZENTAL, A. **História do pensamento em *Marketing***. São Paulo: Saraiva, 2010.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios do *Marketing***. 15. ed. São Paulo: Pearson Always Learning, 2014.

_____; KELLER, K. L. **Administração de *Marketing***. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

Complementar:

COBRA, Marcos. **Administração de *Marketing* no Brasil**. 3. ed. São Paulo: Elsevier, 2009.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO
DE ADMINISTRAÇÃO

CHURCHILL JR.; GILBERT, A.; PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para os clientes**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

HOOLEY, G.; PIERCY, N. F.; NICOLAUD, B. **Estratégia de Marketing e posicionamento competitivo**. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de Marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira**. São Paulo: Atlas, 2006.

ROCHA, Angela da; FERREIRA, Jorge Brantes; SILVA, Jorge Ferreira da. **Administração de Marketing: conceitos, estratégias e aplicações**. São Paulo: Atlas, 2012.

Periódicos:

Revista Brasileira e Marketing

Revista Interdisciplinar de Marketing – RIMAR

Amazônia, Organizações e Sustentabilidade (AOS)

Revista de Administração de empresas – RAE

Revista de Administração contemporânea - RAC